

Durante muchos años los latinoamericanos han contribuido a las tendencias de la moda mundial. Algunos de los íconos de la moda más influyentes del mundo son latinoamericanos, como Oscar de la Renta y Carolina Herrera. Estos íconos son bien conocidos entre los latinoamericanos por crear marcas e identidades globales a través de su propio trabajo duro e inspirar a personas que comparten la misma cultura. Hay muchos premios de moda diferentes por cosas como la excelencia y el glamour, pero hasta ahora no hay premios por ser un diseñador latinoamericano influyente. 2023 marca los primeros Premios de la Moda Latinoamericana.

El evento fue fundado por Constanza Etro y Silvia Agüello y se llevó a cabo en Punta Cana en República Dominicana. Fue conducido por Leslie Grace y Iván de Pineda. La ceremonia de premiación fue un gran evento de tres días que invitó a muchas celebridades latinoamericanas de 23 países diferentes. Fueron necesarios 4 años para planificarlo. Los Latin American Fashion Awards comenzaron la noche del jueves 2 de noviembre con un fiesta de cóctel exclusivo. La lista de invitados la formaron los jurados encargados de elegir un ganador para cada categoría. Hubo 1,500 solicitantes en total. Los jurados estuvieron formados por Nina García, editora de la revista *ELLE*; Anna Dello Russo, periodista; Carlos Nazario, estilista y director de moda global; Sara Sozzani Maino, directora creativa de la marca Fondazione Sozzani; Indya Moore, modelo y actriz; y Carmen Busquets, emprendedora. Éstos son sólo algunos de los miembros del jurado.

El viernes 3 de noviembre todos los jurados finalizaron su deliberación y eligieron a los ganadores. Luego, tanto los jurados como los nominados asistieron a una pequeña celebración en la villa del famoso diseñador de moda Oscar de la Renta. La villa está ubicada en el Puntacana Resort & Club. Después eso, todos los invitados se reunieron en el Anfiteatro Altos de Chavón en Casa de Campo. La velada comenzó con la actuación de Leslie Grace y una banda compuesta por músicos dominicanos. Luego, el otro presentador, Iván de Pineda, pronunció un apasionado discurso sobre cómo la comunidad latinoamericana debe unirse para celebrar sus logros.

Luego comenzó la ceremonia parte de la noche. Daniel Villegas ganó Marca de Accesorios del Año, el primer premio de la noche. Ecocitex y Desserto ganaron el premio a Proyecto Responsable del Año. Ambos tenían proyectos tan sorprendentes que el jurado no pudo decidir. Desserto es un proyecto que fabrica cuero vegano a partir de cactus. Ecocitex recicla ropa vieja de los vertederos para poder convertirla en hilo e hilo nuevos. A continuación, Karoline Vitto ganó el premio Marca del año/Diseñador emergente; Lineisy Montero ganó Estrella Local de República Dominicana; y Camila Falquéz ganó el premio a Fotógrafo de moda del año. Los dos premios más importantes de la noche fueron entregados por Haider Ackermann y Oscar de la Renta. Willy Chavarría ganó el premio Diseñador del Año y Raúl López, fundador de Luar, ganó el premio Marca del Año. J Balvin, quien ganó el Icono de Estilo Latinoamericano, realizó sus canciones más populares. Otros premios destacados son el de Proyecto Artesanal del Año, que ganó Verdi; Ode, que ganó el premio Fashion Film del Año con su película "Divina"; Modelo del Año, Hiandra Martínez; Fotógrafos de moda emergentes del año Elliot & Erick; y la Influencer de Moda del Año, Zaya Guaraní.

Los fundadores del evento, Etro y Agüello, dijeron a Vogue que planean realizar los Latin American Fashion Awards cada dos años. Su intención es apoyar a los creadores latinoamericanos y darle atención y exposición a su trabajo. Es por esto que el evento permitió

al público comprar entradas y verlo. Los ganadores se presentarán en el festival de cine de Etro y en una feria italiana llamada *White Milano*. El vendedor de moda de lujo *Farfetch* también venderá las colecciones del diseñador en línea. Muchos ganadores hablaron de cómo cuando la gente piensa en América Latina, no piensa en lujo o moda. Hablaron de sus luchas en la industria y de la falta de representación en puestos de poder en las marcas de moda de lujo. La población latina está creciendo en los Estados Unidos y también lo hará su influencia. Con cada Latin American Fashion Awards que llega, una nueva cultura crecerá y tocará a muchas generaciones de latinos tal como lo pretendían sus fundadores.